

المعايير والمضردات الاكاديمية

للمقررات الدراسية للقسم العام بكلية الاعلام

تنقسم مقررات القسم العام إلى نوعين من المقررات هي المقررات الإجبارية العامة 20 مقرر والمقررات الاختيارية العامة الخاصة بكلية 11 مقرر يأخذ منها الطالب 4 مقررات فقط، وهذا بالإضافة إلى متطلبات الجامعة وهي 8 مقررات والتي أصبحت كلها تحت مسمى القسم العام، وذلك وفق التالي:

المقررات الخاصة بمتطلبات الجامعة لجميع الأقسام في كل الفصول الدراسية: عددها (8)

مقرر اللغة العربية 1

- أ- الفهم والمعرفة : يهدف هذا المقرر إلى إعطاء فكرة موجزة عن النحو وتعريفه ووضعه والهدف من دراسته ومصادره وبعض أعلامه .
- ب- المهارات الذهنية : يصبح الطالب قادرا على إعراب الجملة الأسمية والفعلية .
- ج- المهارات المهنية :
- يتعلم الطالب كيف يكتب مراعيًا سلامة اللغة .
- يتعلم الطالب علامات الترقيم وكيفية إستخدامها عند كتابة البحوث والأوراق العلمية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	الكلمة وأقسامها	
3	المعرب والمبني	
4	الإعراب الظاهر والإعراب المقدر	
5	المعرفة والنكرة	
6	أقسام المعرفة(ضمير , علم اسم , إشارة , اسم موصول) .	
7	الامتحان الجزئي	
8	المعرف بالأداة والمضاف إليه	
9	همزة الوصل وهمزة القطع	
10	رسم الهمزة والأف اللينة	
11	الأسماء العجمية	
12	التاء المفتوحة والتاء المربوطة	
13	علامات الترقيم	
14	مايوصل في الكتابة ويوصل	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

مقرر اللغة العربية 2

- أ- المعرفة والفهم :
- تقديم مدخل مناسب لفهم اللغة ووظائفها
 - ب- المهارات الذهنية :
 - ربط منهج اللغة بالإعلام .
 - يتابع الطالب مسار بنية اللغة من المفردة إلى العبارة حتى يتمكن من معالجة ذلك وفق الأجناس الإعلامية المختلفة من إذاعة وصحافة وغيرها وما يتطلبها كل من لغة خاصة ذات سمات مميزة .
 - ج- المهارات المهنية :
 - تطبيق المهارات والخبرات النحوية واللغوية والبلاغية في مجال صياغة الرسائل الإعلامية المتنوعة .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	أمثلة والتدريبات
2	مفهوم اللغة وعلاقتها بالاتصال	أمثلة وتدريبات
3	التطور اللغوي والأصوات اللغوية	أمثلة وتدريبات
4	اللفظ , المعنى , الصوت ودلالاته	أمثلة وتدريبات
5	الوحدة اللغوية	أمثلة وتدريبات
6	تكوين العبارة	
7	الامتحان الجزئي	
8	بنية الجملة	أمثلة وتدريبات
9	دور الإعراب في توصيل المعنى	أمثلة وتدريبات
10	بنية النص	أمثلة وتدريبات
11	النص الأدبي والرسائل الإعلامية	أمثلة وتدريبات
12	مفاهيم بلاغية مختلفة	أمثلة وتدريبات
13	الكتابة في الرسائل الإعلامية المختلفة	أمثلة وتدريبات
14	شروط العبارة الإعلامية(الفصل , الوصل , الإطناب , الإسهاب)	أمثلة وتدريبات
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع : مفردات مقررات قسم الإعلام , كلية الآداب , جامعة بنغازي, 2000.

مقرر لغة عربية 3

- أ- المعرفة والفهم : يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم الاتصال اللغوي وأهميته وأهدافه .
 ب- المهارات الذهنية: يخطط لإعداد خطبة أو محاضرة أو ندوة .
 ج- المهارات المهنية : يصبح الطالب قادراً على ممارسة مهارات الاتصال اللغوي (التحدث , طرح السؤال, الإلقاء, الخطبة, المحاضرة) بكفاءة وفعالية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مقدمة عامة عن الاتصال اللغوي	أمثلة والتدريبات
2	أركان الاتصال اللغوي	أمثلة وتدريبات
3	مهاره التحدث : صفات البناء المنطقي للحديث	أمثلة وتدريبات
4	مهاره السؤال : وظائف السؤال ، فنون السؤال ، أشكاله ا	أمثلة وتدريبات
5	مهاره الإلقاء : تعريف الإلقاء ، أصوله	أمثلة وتدريبات
6		
7	الامتحان الجزئي	
8	مهاره الخطبة : أصول إعدادها ، طرائق إلقائها	أمثلة وتدريبات
9	مهاره المحاضرة : مفهومها ، أهميتها, أنواعها	أمثلة وتدريبات
10	مراحل إعداد الخطبة ، أصول إلقاء المحاضرة	أمثلة وتدريبات
11	نماذج وتطبيقات ، وأبرز الأخطاء الشائعة في مهارات الإلقاء والخطبة والمحاضرة	أمثلة وتدريبات
12	مهاره الندوة	أمثلة وتدريبات
13	مهاره الاستماع	أمثلة وتدريبات
14	مهاره القراءة	أمثلة وتدريبات
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

الكتاب المقرر : مهارات الاتصال في اللغة العربية : د. سمر روجي الفيصل ، د. محمد جهاد جمل .

لغة إنجليزية 1

- أ- المعرفة والفهم : إن الهدف الأساسي من المقرر هو المساعدة على فهم القواعد النحوية الأساسية للغة الإنجليزية.
- ب- المهارات الذهنية : تعزيز مهارات الفهم والتكلم والكتابة والقراءة لدى الطالب.
- ج- المهارات المهنية : يصبح الطالب قادرا على :
- تطبيق قواعد اللغة عند كتابة الموضوعات باللغة الإنجليزية .
 - تطوير مهارة الإستماع والمحادثة باللغة الإنجليزية .

الأسبوع	الجانب العملي	الجانب النظري
1	Practices	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات
2	Practices	The Verb To Be
3	Practices	The Simple Present Tense
4	Practices	The Present Continuous
5	Practices	Subject Pronouns & Object Pronouns
6	Practices	
7		الامتحان الجزئي
8	Practices	Imperatives
9	Practices	Expansion Reading & Writing
10	Practices	Expansion Reading & Writing
11	Practices	Expansion Reading & Writing
12	Practices	Expansion Reading & Writing
13	Practices	Expansion Reading & Writing
14		
15		مراجعة شاملة للمقرر
16		الامتحان النهائي

1.Christina Latham, New English File , Pre- intermediate , Student,S Book, Oxford ,University Press

مفردات مقرر لغة إنجليزية 2

اهداف المقرر:

- أ- المعرفة والفهم: إن الهدف الأساسي من المقرر هو المساعدة على فهم القواعد النحوية الأساسية للغة الإنجليزية.
- ب- المهارات الذهنية: تعزيز مهارات الفهم والتكلم والكتابة والقراءة لدى الطالب.
- ج- المهارات المهنية: يصبح الطالب قادراً على:
- تطبيق قواعد اللغة عند كتابة الموضوعات باللغة الإنجليزية .
 - تطوير مهارة الإستماع والمحادثة باللغة الإنجليزية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	Preposition	Practices
2	Past Simple	Practices
3	Past Continuous	Practices
4	Future Plan	Practices
5		Practices
6		Practices
7	الامتحان الجزئي	
8	Expansion Reading & Writing	Practices
9	Expansion Reading & Writing	Practices
10	Expansion Reading & Writing	Practices
11	Expansion Reading & Writing	Practices
12	Expansion Reading & Writing	Practices
13	Expansion Reading & Writing	Practices
14	Expansion Reading & Writing	Practices
15	مراجعة شاملة للمقرر	

المراجع :

1- Christina Latham, New English File , Pre- intermediate , Student,S Book, Oxford ,University Press

مقدمة في الحاسوب

اهداف المقرر:

- الفهم والمعرفة: التعرف على المفاهيم الخاصة بالحاسوب .
- المهارات المهنية :
- يتعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية .
- يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
- يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	أمثلة والتدريبات
2	مميزات الحاسوب	أمثلة وتدريبات
3	خصائص الفأرة ولوحة المفاتيح	أمثلة وتدريبات
4	مفهوم النوافذ وسطح المكتب وإستخداماته	أمثلة وتدريبات
5	مفهوم الأرشفة والتنظيم بإستخدام المجلدات	أمثلة وتدريبات
6	إستخدام الأوامر المختلفة (إنشاء , حذف , إعادة تسمية) .	
7	الامتحان الجزئي	
8	مفهوم الأرشفة والتنظيم باستخدام المجلدات وفهم البناء الهرمي لها.	أمثلة وتدريبات
9	برمجيات معالجة النصوص	أمثلة وتدريبات
10	إستخدام بعض الأوامر المهمة في شريط الأدوات	أمثلة وتدريبات
11	كيفية إعداد الصفحة من خلال نافذة الطباعة	أمثلة وتدريبات
12	طرق إعداد الجدول	أمثلة وتدريبات
13	إستخدام خواص الجدول	أمثلة وتدريبات
14	معرفة كيفية إستخدام برنامج العروض المرئية Power Point	أمثلة وتدريبات
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

منهاج رخصة القيادة الدولية للحاسوب المعتمدة من قبل اليونسكو, 2004 .

مفردات مقرر علم النفس الاجتماعي

اهداف المقرر:

- أ- المعرفة والفهم : يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب تصوراً شمولياً عن أهم المبادئ الأساسية لعلم النفس في المجال الاجتماعي وذلك بدراسة الموضوعات ذات العلاقة بالسلوك الإنساني .
- ب- المهارات الذهنية: يحلل الطالب أثر الدور الإعلامي في رعاية السلوك الإنساني وتطوره .
- ج- المهارات المهنية : تدريب الطالب على جمع معلومات من مصادر توضح العلاقة بين علم النفس الاجتماعي والإعلام .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	مقدمة عن علم النفس الاجتماعي	
3	تعريف علم النفس الاجتماعي ومجاله	
4	أهم الموضوعات التي يتناولها علم النفس الاجتماعي	
5	علاقة علم النفس الاجتماعي ببعض العلوم الأخرى	
6	لمحة تاريخية عن تطور علم النفس الاجتماعي	
7	الامتحان الجزئي	
8	الاتجاهات النفسية والقيم	
9	تغير الاتجاهات	
10	الحرب النفسية	
11	النظريات المتعلقة بالشخصية	
12	الحرب النفسية	
13	الأمراض النفسية والاجتماعية	
14	سبل علاج الأمراض النفسية والاجتماعية	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المرجع :

- د. سعد جلال, علم النفس الاجتماعي , (بنغازي : منشورات جامعة بنغازي , 1989).

مقرر علم الإحصاء الوصفي

اهداف المقرر:

- أ- الفهم والمعرفة: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بعلم الإحصاء وعلاقته بالعلوم الإجتماعية وكيفية استخدام الأسلوب الإحصائي في مجال البحث , مع شرح لبعض المقاييس الإحصائية وكيفية استخدامها والاستفادة منها .
- ب- المهارات الذهنية: أن يصبح الطالب قادراً على أن يقترح الأساليب الإحصائية الوصفية المناسبة في مجال البحث الإعلامي .
- ج - المهارات المهنية: تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات وبحوث الإعلام .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	أمثلة وتدريبات
2	مقدمة عامة: تعريف الإحصاء , مجالاته واستخدامه , علاقته بالعلوم الاجتماعية	أمثلة وتدريبات
3	تحديد المشكلة , جمع البيانات , تبويبها وعرضها , تحليلها وتفسيرها , كيفية إعداد الجداول , قراءتها , تفسيرها .	أمثلة وتدريبات
4	مقاييس النزعة المركزية (المتوسط الحسابي)	أمثلة وتدريبات
5	الوسيط	أمثلة وتدريبات
6	المنوال	أمثلة وتدريبات
7	الامتحان الجزئي	
8	مقاييس نزعة التشتت (المدى)	أمثلة وتدريبات
9	الانحراف المعياري	أمثلة وتدريبات
10	التباين	أمثلة وتدريبات
11	الانحراف المتوسط	أمثلة وتدريبات
12	الانحراف الربيعي	أمثلة وتدريبات
13	نظرية الاحتمالات تعريفها , الحوادث المستقلة وغير المستقلة	أمثلة وتدريبات
14	معامل الارتباط و الانحدار	أمثلة وتدريبات
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المرجع :

- د. سمير كامل عاشور , مقدمة في الإحصاء الوصفي , (القاهرة , جامعة القاهرة , 1998م

المقررات الخاصة بمتطلبات الكلية الإخبارية لجميع الأقسام في كل الفصول الدراسية : عددها (20)

مفردات مقرر مدخل الى الصحافة

اهداف المقرر:

- تزويد الطالب بأساسيات ومفاهيم وقواعد الصحافة.
- تعريف الطالب بمفهوم الصحافة.
- شرح أهداف الصحافة ووظائفها وأهميتها بالنسبة للمجتمع.
- جعل الطالب قادراً على تحديد مدى قدرته على الالتحاق بقسم الصحافة .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	تطور الصحافة والنشر	
3	مفهوم الصحافة وأهميتها وأنواعها	
4	خصائص الصحافة وسماتها وأهدافها	
5	وظائف الصحافة	
6	الصحافة كإحدى وسائل الاتصال	
7	الامتحان الجزئي	
8	الصحافة سلطة رابعة	
9	الصحافة علم وفن (الفرق بين الصحيفة والمجلة)	
10	قصص وأحداث صحفية مشهورة	
11	وكالات الأنباء وعلاقتها بالصحافة	
12	الصحافة وأزمة المصادقية	
13	أخلاقيات الصحافة	
14	موثيق الشرف الصحفي وحقوق الصحفيين	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع:

- 1-د عبد العزيز شرف , الأساليب الفنية في التحرير الصحفي , القاهرة , دار قباء , 1999.
- 2 -عبد العزيز شرف , المدخل إلى وسائل الإعلام , (القاهرة : الهيئة العامة للكتاب , 1999

مقرر مدخل إلى الإذاعة

يهدف المقرر إلى إعطاء فكرة عامة من بقية المقررات داخل قسم الإذاعة كتوضيح للطالب الذي يختار التخصص أهم الجوانب التي سيتم دراستها في مرحلة التخصص .

- أ- المعرفة والفهم : يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعمل الإذاعي والإعلامي .
 ب- المهارات الذهنية : يقارن بين المراحل المختلفة لتطور العمل الإذاعي .
 ت- المهارات العملية : يجمع المادة الإذاعية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	مفهوم الإذاعة المسموعة والمرئية	
3	التطور التاريخي للإذاعتين المسموعة والمرئية	
4	مقومات العمل الإذاعي	
5	مجالات العمل الإذاعي	
6	أشكال الإنتاج الإذاعي	
7	الامتحان الجزئي	
8	الخصائص الفنية للإذاعتين المسموعة والمرئية	
9	وظائف الإذاعة في المجتمع	إعداد ورقة عمل عن أي موضوع من الموضوعات السابقة الذكر
10	الإعلام الإذاعي الجديد	
11		
12		
13		
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

- 1- د. مرفت محمد كامل , مدخل إلى وسائل الاتصال (القاهرة , دار الإيمان , 2006) .
 2- فرنسوا لسلي , ترجمة فؤاد شاهين , وسائل الاتصال المتعددة , ملتيميديا , بيروت , دار عويدات , ط1, 2001 .

مفردات مقرر مدخل في العلاقات العامة

الهدف العام للمقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بأساسيات ومفاهيم وقواعد العلاقات العامة.

الأهداف الإجرائية:

- 1- تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة.
- 2- شرح أهداف العلاقات العامة ووظائفها وأهميتها بالنسبة للمؤسسات المختلفة.
- 3- إدراك الطالب للفرق بين العلاقات العامة وبعض المفاهيم المقاربة.
- 4- جعل الطالب قادراً على تحديد مدى قدرته على الالتحاق بقسم العلاقات العامة.

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم العلاقات العامة	اطلاع الطالب على كتب ومواقع في الإنترنت
2	مفهوم العلاقات العامة	توضيح مفهوم العلاقات العامة
3	أهمية العلاقات العامة	
4	مبادئ العلاقات العامة	استنباط الطالب للمبادئ من خلال ما تم طرحه في المحاضرة الأولى
5	أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة	
6	رواد العلاقات العامة	
7	التطور التاريخي للعلاقات العامة	
8	الامتحان الجزئي	
9	العلاقات العامة في العصور القديمة	
10	العلاقات العامة في العصور الوسطى	
11	العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	
12	أخلاقيات العلاقات العامة	
13	العلاقات العامة وبعض المفاهيم المقاربة	التحليل الشخصي للطلاب - الفروق بين العلاقات العامة وبين المفاهيم المقاربة كالإعلام والدعاية والإعلان... الخ.
14	أهداف العلاقات العامة	
15	وظائف العلاقات العامة	
16	الامتحان النهائي	

المراجع الخاصة بالمقرر:

- 1- عبد المعطي محمد عساف، محمد فالح صالح، أسس العلاقات العامة. 2.
- علي عجوة، مقدمة في العلاقات العامة 1999.
- محفوظ أحمد جودة، العلاقات مفاهيم وممارسات 2000
- 4- محمود يوسف، المدخل في العلاقات العامة.

مقرر مدخل إلى المسرح والسينما

يهدف المقرر إلى تزود الطالب بمعلومات عامة عن المسرح والسينما

- أ- المعرفة والفهم : معرفة تاريخ السينما والمسرح ومراحل الإنتاج السينمائي .
 ب-المهارات الذهنية : يصبح الطالب قادرا على أن يحلل العناصر الهامة في العمل المسرحي .
 ج-المهارات المهنية :يتدرب الطلبة على تصوير مجموعة لقطات. بعد اجتياز هذا المقرر؛
 سيكون الطالب فكرة عامة عن السينما والمسرح تفيده في تحديد تخصصه في كلية الإعلام،

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعريف بالمنهج	يشاهدون الأفلام السينمائية الأولى
2	البدايات الأولى للسينما	
3	تاريخ السينما العالمي والعربي والمحلي	يعدون فكرة لتنفيذها لاحقا
4	أهمية السينما	
5	مراحل الإنتاج	يصورون فيلم قصير
6	أنواع الأفلام	عرض أفلام الطلاب التي تم تصويرها
7	الامتحان الجزئي	
8	بدايات المسرح	
9	المسرح في العالم	
10	المسرح في الوطن العربي	
11	المسرح في ليبيا	ورقة عمل عن المسرح
12	أهمية المسرح	
13	العناصر الهامة في العمل المسرحي	
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

- 1- علي الراعي , المسرح في الوطن العربي , الكويت , دار المعرفة , 1990 .
- 2- جان الكسان , السينما في الوطن العربي , الكويت , عالم المعرفة , 1990.

مقرر مدخل إلى التصوير

الفهم والمعرفة : معرفة مفهوم التصوير الفوتوغرافي .
المهارات الذهنية : يتعلم الطالب بعض الجوانب التي تتطلب إحتراف كحساسية الضوء وزوايا الكاميرا .

المهارات المهنية :يصبح الطالب قادرا على :

- يكتسب الطالب مهارة التصوير الفوتوغرافي .
- يتعلم كيف يحدد أوضاع الكاميرا .
- يعرف كيف يتعامل مع الفلاش ويحدد درجاته .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	تاريخ التصوير الفوتوغرافي	
2	الكاميرا الرقمية	
3	الفرق بين الكاميرا الرقمية والكاميرا الفيلمية	
4	مزايا الكاميرا الرقمية	
5	التطور المستمر في تصنيع الآلات الرقمية	
6	كاميرات إحترافية	
7	الامتحان الجزئي	
8	حساسية الضوء	
9	أنواع حوامل الكاميرا	
10	الفلاش	
11	أوضاع التصوير في الكاميرا	
12	فلاش العدسات	
13		
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المرجع : د. شاكر عبد الحميد , العملية الإبداعية في فن التصوير , الكويت , عالم المعرفة , 1990 .

مفردات مقرر التحرير الإعلامي

الهدف العام للمقرر:

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بأساسيات ومفاهيم التحرير الإعلامي .

الأهداف الإجرائية:

1. معرفة المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالتحرير الإعلامي .
2. التعرف على مفهوم الخبر الصحفي وأنواعه وطريقة كتابته .
3. الإلمام بأساسيات تحرير العنوان .
4. التمييز بتن الأسلوب الصحفي والأسلوب الإذاعي والتلفزيوني .
5. معرفة الكتابة للصحافة الإلكترونية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	مفهوم التحرير الإعلامي .	
3	الخبر الصحفي .	أمثلة وتطبيقات .
4	القوالب الفنية لكتابة الخبر الصحفي .	أمثلة وتطبيقات .
5	أنواع الخبر الصحفي .	أمثلة وتطبيقات .
6	التغطية الصحفية للخبر .	أمثلة وتطبيقات .
7	الامتحان الجزئي	
8	تحرير عنوان الخبر الصحفي .	أمثلة وتطبيقات .
9	الخبر الإذاعي .	
10	قواعد كتابة الخبر الإذاعي والتلفزيوني .	أمثلة وتطبيقات .
11	بنية القصة الإخبارية في الإذاعة .	أمثلة وتطبيقات .
12	كتابة الخبر الإذاعي .	أمثلة وتطبيقات .
13	كتابة الخبر التلفزيوني .	أمثلة وتطبيقات .
14	تحرير المواقع الإلكترونية .	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع: -

- 1- د. عبد العزيز شرف , الأساليب الفنية في التحرير الصحفي , القاهرة , دار قباء , 1999 .
- 2 - عبد العزيز شرف , المدخل إلى وسائل الإعلام , (القاهرة : الهيئة العامة للكتاب , 1999 .

مفردات مقرر مقدمة في الاتصال

- يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب المبتدئ في الإعلام بفكرة عامة عن علم الاتصال الجماهيري وفروعه ووسائله حتى يتمكن من متابعة المواد الدراسية في السنوات التالية .
- المهارات المعرفية :
- توضيح مفهوم الاتصال .
 - يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال .
 - يحلل العوامل المؤثرة على وسائل الاتصال الجماهيري .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	أهمية الاتصال	
3	مفهوم الاتصال	
4	عناصر الاتصال	
5	أنواع الاتصال	
6	خصائص الاتصال الجماهيري	
7	الامتحان الجزئي	
8	نماذج الاتصال	
9	أهداف الاتصال الجماهيري	
10	وظائف الاتصال الجماهيري	يكلف الطالب بإجراء مقارنات بين وسائل الاتصال الجماهيري
11	العوامل المؤثرة على وسائل الاتصال	
12		
13		
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع

- 1- د. جمال مجاهد , مدخل إلى الاتصال الجماهيري , (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية , 2010) .
- 2 .أ.د ميرفت محمد , مدخل إلى وسائل الاتصال الإلكترونية , (القاهرة , دار الإيمان , 2006) .

مفردات مقرر التوثيق الإعلامي

اهداف المقرر:

- تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأسس التوثيق الإعلامي للمواد الصحفية والإعلامية المختلفة .
المعرفة والفهم :
أن يتعرف الطالب على مفهوم التوثيق الإعلامي .
المهارات المهنية :
أن يصبح الطالب قادرا على إعداد أرشيف صحفي خاص به لأحدث وأهم الأحداث والقضايا المطروحة في وسائل الإعلام .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	دورة حياة المعلومات	
3	كيفية التعامل مع المعلومات وفرزها	
4	أهمية المعلومات للمجتمع الإعلامي المتخصص	
5	ماهية التوثيق	
6	أساليب التوثيق	
7	الامتحان الجزئي	
8	فرز المعلومات التي تستحق التوثيق	يكلف الطالب بإعداد أرشيف صحفي
9	مواد الأرشيف الصحفي	
10	أسس اختيار المعلومات	
11	مكونات الأرشيف الصحفي	
12	تكوين الأرشيف من خلال شبكات الإنترنت	
13	مشكلة نقص المعلومات وكيفية تكوين الأرشيف الخاص لحل هذه الإشكالية	
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

1- . إبراهيم المهدي , أرشيف المعلومات الصحفية , 1996.

مفردات مقرر أساسيات البحث العلمي

اهداف المقرر:

- يعد هذا المقرر مدخلاً لمقرر مناهج البحث الذي يوضح طبيعة البحث العلمي وأهدافه وأنواعه .
المعرفة والفهم : توضيح أهم مصطلحات البحث العلمي ومفاهيمه .
المهارات الذهنية :
- أن يصبح الطالب قادراً على أن يخطط لإجراء البحوث العلمية .
 - يقارن بين مفهومي المعرفة والعلم ويحدد ما الفرق بينهما .
- المهارات المهنية : يتدرب الطالب على كيفية إعداد ورقة البحث .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	طبيعة البحث العلمي وبعض عناصره ومفاهيمه الرئيسية	
3	المعرفة والعلم	
4	أهداف العلم	
5	البحث وأنواعه	
6	منهج البحث وأداة البحث	
7	الامتحان الجزئي	
8	مصطلحات ومفاهيم البحث العلمي وإستخداماتها المتنوعة	
9	الطرق المتبعة في تحصيل المعرفة	
10	مكونات المنهج العلمي ومراحل العملية البحثية	
11	تاريخ التفكير والبحث العلمي	
12	كيف تختار مشكلة البحث ؟	
13	طبيعة الفروض والعناصر المرتبطة بوضع الفروض	
14	كيفية إعداد ورقة البحث وتوثيقها	تدريب الطالب على تنظيم المراجع
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- د. أحمد بدر, أصول البحث العلمي ومناهجه , (الكويت : وكالة المطبوعات , 1982).
- د. سامي طابع , بحوث الإعلام , القاهرة , دار النهضة العربية , 2001.

مفردات مقرر مناهج البحث الإعلامي

- الهدف العام للمادة :يهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطالب العملية والتطبيقية في كتابة البحث الإعلامي وتصميمه وفق القواعد العلمية والتطبيقية .
- الأهداف الإجرائية :
1. معرفة كيفية الربط بين الجوانب النظرية والجوانب التطبيقية للبحث الإعلامي .
 2. تحديد المشكلة البحثية وفق عناصرها وحدودها وفروضها وتساولاتها .
 3. فهم أساليب تصميم البحث الإعلامي بإجراءاته وخطواته .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	تحديد قواعد العمل والإتفاق عليها
2	كيفية اختيار المشكلة البحثية والصياغة المثلى لعنوان البحث .	تطبيقات في اختيار المشكلة البحثية
3	كيفية الربط بين عنوان البحث وأهدافه وفروضه	عصف ذهني
4	تحديد التساؤلات وفروض الدراسة وكيفية اختبارها	تطبيقات عملية في الربط بين الفروض والتساؤلات
5	اختيار المنهج والأساليب العلمية المناسبة لطبيعة البحث	تطبيقات على نماذج من الأبحاث
6	تصميم الأدوات البحثية المناسبة لمشكلة البحث واختبار صدقها وثباتها	تصميم أدوات بحثية
7	الامتحان الجزئي	
8	تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة للوصول إلى نتائج البحث	الربط بين المقرر ومقرر الإحصاء
9	وضع خطة تنظيمية لتجميع المعلومات والسيطرة على تراكمها .	كيفية تجميع المعلومات وإدارتها
10	تحديد الأسلوب المناسب لتوثيق مادة البحث العلمي.	تطبيقات في التوثيق
11	أساسيات صياغة مادة البحث وتبويبها .	إجراء البحث في شكله النهائي
12	مهارات عرض المعلومات	تطبيقات في عرض الأبحاث
13	الإجراءات الإدارية والتنظيمية لتسجيل الخطة وإجراءات المناقشة .	تطبيقات على الصحف الليبية
14	كيفية تقديم وعرض البحث أثناء المناقشة النهائية	زيارة للهيئة العامة للصحافة
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

1- د. سامي طابع , بحوث الإعلام , القاهرة , دار النهضة العربية , 2001.

مفردات مقرر الإعلام المتخصص

الهدف العام للمقرر : تعريف الطالب بمجالات الإعلام المتخصص

- أ- المعرفة والفهم :الإستفادة من التخصصات الإعلامية في مجال صقل وتبيين الاهتمامات الطلابية لهذه التخصصات للإستفادة من ذلك علميا وعمليا .
- ب- المهارات الذهنية : يقترح الطالب أعداد حملات عن إحدى القضايا .
- ج- المهارات المهنية : يجمع البيانات والمعلومات من مصادر هالمختلفة .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	ماهية الإعلام المتخصص وأهميته	
3	وسائل الإعلام المتخصص	ورقة عمل يقدمها الطالب عن أحد فروع الإعلام المتخصص
4	وظائف الإعلام المتخصص ومحدداته الأساسية	
5	الإعلام الإقتصادي	
6	الإعلام السياحي	
7	الامتحان الجزئي	
8	الإعلام الزراعي	
9	الإعلام التربوي	
10	الإعلام الرياضي	ورقة عمل يقدمها الطالب عن أحد فروع الإعلام المتخصص
11	الإعلام العلمي	
12	الإعلام المهني	
13	الإعلام النوعي – المرأة	
14	الإعلام – الطفل	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

- 1- د. عبدالله شحاته , الدعوة الإسلامية والإعلام الديني , (القاهرة : جامعة القاهرة , 1986) .
- 2- د. سحر محمد وهبي , (بحوث الإعلام , القاهرة , دار النشر والتوزيع , 1996).

مفردات مقرر الاتصال الشخصي

- يهدف هذا المقرر إلى توضيح النشاط الإنساني وعلاقته بالاتصال .
- أ- الفهم والمعرفة : شرح مفهوم الاتصال الشخصي .
- ب- المهارات الذهنية : يصبح الطالب قادرا على تحليل العوامل المؤثرة على عملية الإدراك .
- ت- المهارات المهنية : اكتساب مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	أمثلة وتطبيقات
2	مفهوم الاتصال الشخصي	أمثلة وتطبيقات
3	مفهوم الاتصال الذاتي	أمثلة وتطبيقات
4	الاتصال بين الثقافات المختلفة	أمثلة وتطبيقات
5	مفهوم الزمان والمكان وتأثيره على الاتصال بين الثقافات المختلفة	أمثلة وتطبيقات
6	الاتصال اللفظي وجوانبه المختلفة	تكليف الطالب بإعداد ورقة عمل
7	الامتحان الجزئي	
8	الاتصال غير اللفظي	أمثلة وتطبيقات
9	فن الاتصال	أمثلة وتطبيقات
10	الإدراك وعلاقته بالاتصال الشخصي	أمثلة وتطبيقات
11	استقبال المعلومات , الاختيار , التفسير , الحفظ	أمثلة وتطبيقات
12	سلوكيات تشجع على الاتصالات الشخصية	أمثلة وتطبيقات
13	نموذج أو مخطط للاتصال الشخصي	أمثلة وتطبيقات
14	تقييم وعرض ورقة عمل الطالب	أمثلة وتطبيقات
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

- 1- برنت روبن , الاتصال والسلوك الإنساني , ترجمة إسماعيل الخطيب , (السعودية , الإدارة العامة للبحوث , 1991) .
- 2- الاتصال الإنساني , د. سكينه بن عامر , 1997 .

مفردات مقرر مفاهيم إعلامية

الأهداف الإجرائية :

- تزويد الطالب بإبراز مفاهيم العملية الاتصالية باللغة الإنجليزية .
- تطوير قاموس الطالب اللغوي الإنجليزي وذلك من خلال دفعه للاطلاع على أبرز المصطلحات المستخدمة في الإعلام بشكل عام .
- تمكين الطالب من رؤية بعض المفاهيم الإعلامية من زاوية مختلفة وذلك من خلال الإطلاع عليها عبر لغة ثانية غير لغته الأم .

الجانب النظري	الأسبوع
Mass Communication Concepts & Processes	1
Definitions Of Source ,Message, Channel,&Receiver	2
Definitions Of Feed back &Noise	3
Chracteristics Of Mass Communication	4
Mass Communication & Other Forms	5
Channels Of Distribution	6
الامتحان الجزئي	7
Intrapersonal Communication Can Encompass	8
Functions Of Mass Communication	9
Introduction	10
Surveillance Of Environment Informatomn	11
Functions Of Mass Communication	12
Entertainment Persuasion	13
Important Of Mass Communication	14
مراجعة شاملة للمقرر	15
الامتحان النهائي	16

Harless, James D. Mass

Communication An In troductory Survey

(USA:Wm.C.Brown Publishers,1985)

مفردات مقرر الترجمة الإعلامية

تعد هذه المادة مرحلة متقدمة من الترجمة بعد أن درس الطالب مبادئ أسس الترجمة في السنة الثالثة .
المعرفة والفهم :

1. الأساليب الصحفية وترجمتها من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية وبالعكس .
2. العناوين وترجمتها إلى اللغة الإنجليزية .

المهارات الذهنية: يتعلم الطالب أساسيات ترجمة الموضوعات من خلال دراسة أساليب ومحتوى المقال الصحفي في اللغة الإنجليزية

المهارات المهنية: يصبح الطالب قادر على الترجمة من وإلى اللغة الإنجليزية .

الأسبوع	الجانب النظري
1	Introduction To the Course
2	Mass Media Importance
3	Introduction To Print Media
4	Introduction To Radio- Television
5	Introduction To Public Relation
6	Abife Cheonology Of Mass Communications
7	الامتحان الجزئي
8	The Of International Communications
9	The structure & Function Of Communication In Society
10	Communication Systems & Social Systems
11	The gate Keeper – Amemo Randum
12	Communication Process , The Press, Propaganda Pressure Groups
13	The twa Step Flow Of Communication
14	The problem Of News Paper Monopoly
15	مراجعة شاملة للمقرر
16	الامتحان النهائي

قائمة المراجع :

Harless, James D. Mass C0mmunication An In troductory Survey

(USA:Wm.C.Brown Publishers,1985)

مفردات مقرر منظمات دولية

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالمنظمات الدولية باعتبارها مؤسسات تسعى إلى إيجاد التعاون والتفاهم بين الدول لتنسيق الجهود بهدف تحقيق السلام ودفع خطر الحروب والعدوان على أساس من المساواة القانونية في ما بينها وعدم التدخل في الشؤون الداخلية في كل منها .

- أ- المعرفة والفهم : توضيح مفهوم المنظمات الدولية .
 ب- المهارات الذهنية : أن يصبح الطالب قادرا على تحليل الأحداث المرتبطة بقضايا المنظمات الدولية من منظور إعلامي .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	التطور التاريخي للتنظيم الدولي	
3	مرحلة ما قبل عصبة الأمم	
4	مرحلة إنشاء عصبة الأمم	
5	إنشاء منظمة الأمم المتحدة	
6	التعريف بالمنظمات الدولية	
7	الامتحان الجزئي	
8	صفات المنظمات الدولية , أنواعها	
9	امتيازات المنظمات الدولية	
10	الأجهزة الرئيسية للأمم المتحدة	
11	المنظمات الدولية التابعة للأمم المتحدة	
12	المنظمات الإقليمية العالمية	
13	التنظيم الإقليمي العربي	
14	منظمة المؤتمر الإسلامي	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- د. عبد السلام عرفة , المنظمات الدولية والإقليمية , (مصراته : دار ليبيا للنشر والتوزيع , 1999).

مفردات مقرر الدعوة والإقناع

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالعلاقة القائمة بين الاعلام والدعوة ونظريات الدعاية وإستخدامها في الدعوة للأفكار الجديدة والمستحدثة .

المعرفة والفهم :- شرح مفهوم الدعاية وتحديد الفرق بينه وبين المفاهيم الأخرى.

- التعرف على مصادر الدعاية وتأثيرها في تحديد أولويات القضايا .

المهارات الذهنية : أن يصبح الطالب قادرا على أن :

- يحلل العوامل المؤثرة على نشر الأفكار المستحدثة .

- يقترح أفكار لأهم استراتيجيات التأثير على أفكار الآخرين وإقناعهم .

المهارات المهنية :يصبح الطالب قادرا على :تخطيط وتنفيذ حملة دعائية عن قضية أو مرشح سياسي أو حزب سياسي .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	مفهوم الدعاية	
3	تاريخ الدعاية	
4	الفرق بين الدعاية والإعلام والإعلان	
5	تقسيمات الدعاية	
6	أساليب الدعاية	
7	الامتحان الجزئي	
8	نظرية نشر الأفكار المستحدثة	
9	نموذج الاتصال الإقناعي	
10	نظرية الصور الذهنية	
11	نظريات الانتشار والصدمة الثقافية	
12	مصادر الدعاية في وسائل الإعلام	
13	الشائعات والحرب النفسية	
14	الدعاية المضادة	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- محاضرات مقرر الدعوة والإقناع , أ.عصام طرخان , جامعة بنغازي , كلية الإعلام .
- أشرف فهمي , إستراتيجيات الدعاية والحملات الإعلانية , (الإسكندرية : جامعة الإسكندرية , 2013).

مفردات مقرر علم الإجتماع الإعلامي

الهدف العام للمقرر : دراسة تأثيرات وسائل الإعلام من خلال ما تقوم من أدوار وما تؤديه من وظائف على مستوى الفرد والمجتمع .

الأهداف الإجرائية :

1. تعريف الطالب بماهية علم الإجتماع الإعلامي .
2. توسيع مدارك الطالب حول الآثار السلبية والإيجابية لوسائل الإعلام .
3. فهم الطالب لتأثيرات وسائل الإعلام وكيفية حدوثها .
4. وقوف الطالب على علاقة وسائل الإعلام بعديد القضايا والمشكلات الإجتماعية .
5. اكساب الطالب مهارات التعرض النقدية لوسائل الإعلام والتي منها الفهم التحليلي والتأملي لوسائل الإعلام من خلال التربية الإعلامية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	ماهية علم اجتماع الإعلام	
3	تأثيرات وسائل الإعلام	
4	نظريات التأثير	
5	الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام	
6	وسائل الإعلام والتنشئة الإجتماعية	
7	الامتحان الجزئي	
8	وسائل الإعلام والمرأة والطفل	
9	وسائل الإعلام والمشكلات الإجتماعية	
10	وسائل الإعلام والتنمية الإجتماعية	
11	وسائل الإعلام والعولمة	
12	وسائل الإعلام وقضايا الأسرة العربية في عصر العولمة	
13	وسائل الإعلام والرأي العام	
14	وسائل الإعلام والإرهاب	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

- شذوان شيبية , مدخل إلى الاتصال الجماهيري , (الإسكندرية , دار المعرفة الجامعية , 2010).

مفردات مقرر النظريات العلمية للاتصال

يهدف المقرر إلى إلقاء الضوء على تأثير وسائل الاتصال على المجتمع برمته وكذلك على الأفراد والجماعات. هذا بالإضافة إلى التغيرات التي تحدث في المجتمع وتنسب إلى وسائل الاتصال .

الأهداف الإجرائية :

- توضيح مفاهيم النظريات العلمية للاتصال وتوضيح تفسير تأثيرات محتوى وسائل الإعلام وفقا لهذه النظريات .
- توضيح العلاقة بين النظرية والبحث العلمي .
- تدريب الطلاب على توظيف النظريات العلمية في البحث العلمي وكيفية الاستفادة من فروضها في تفسير نتائج البحوث العلمية .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	ماهي النظريات العلمية للاتصال	
3	العلاقة بين النظرية والبحث العلمي	
4	تأثيرات وسائل الإعلام في إطار وظائفها	
5	نظريات التأثير المباشر (تمهيد)	
6	نظرية الحقنة تحت الجلد وتفسيرات تأثير وسائل الإعلام في إطارها	
7	الامتحان الجزئي	
8	نظريات التأثير المحدود (نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين	أمثلة توضيحية
9	نظرية انتشار المبتكرات	أمثلة توضيحية
10	نظرية التأثير المعتدل (نظرية الاستخدامات والإشباعات – نظرية الغرس الثقافي	أمثلة وتطبيقات
11	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام – نظرية ترتيب الأولويات	
12	نظريات التأثير القوي (نظرية دوامة الصمت , نظريات إجتياز المجتمع التقليدي – نظريات التحديث	أمثلة وتطبيقات
13	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام(نظرية فجوة المعرفة – والإطار الإعلامي	أمثلة وتطبيقات
14	نظريات (حارس البوابة , المفسرة للعنف , وتشكيل الرأي العام	تقييم أوراق العمل
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

د. سليمة زيدان

المراجع: 1- د. حسن عماد مكايي , نظريات الاتصال , (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية , 2003).

مفردات مقرر إقتصاديات الإعلام

المعرفة والفهم : شرح مفهوم إقتصاديات الإعلام .

المهارات الذهنية : أن يصبح الطالب قادرا على يحلل العوامل المؤثرة على إقتصاديات الإعلام .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	التعرف على المقرر وتحديد قواعد المحاضرات	
2	مفهوم إقتصاديات المؤسسات الإعلامية	تكليف الطلبة بورقة عمل
3	أسباب ازدياد الاهتمام بإقتصاديات المؤسسات الإعلامية	
4	الإعلام في النظرية الاقتصادية التقليدية	
5	الإعلام في النظرية الاقتصادية التقليدية الجديدة	
6	المنطق السياسي والاقتصادي لصناعة وسائل الإعلام	
7	الامتحان الجزئي	
8	المنطق الصناعي لصناعة وسائل الإعلام	
9	البنية الاقتصادية لوسائل الإعلام	
10	عرض وسائل الإعلام	
11	الطلب على وسائل الإعلام	
12	خصائص تكلفة المنتجات الإعلامية الصحفية	
13	خصائص تكلفة المنتجات الإعلامية المرئية والمسموعة	
14	تدويل سوق الإعلام	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المراجع :

- 1- د. محمد علم الدين ، إدارة الصحف واقتصاديتها ، (القاهرة : مركز جامعة القاهرة ، 2001).
- 2- عاشور فني ، إقتصاديات وسائل الإعلام المرئية والمسموعة ، بدون طبعة (اتحاد إذاعات الدول العربية سلسلة دراسات وبحوث إذاعية (74) ، 2012 ، تونس).

مفردات مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية

الهدف العام للمقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بأساسيات ومفاهيم وقواعد الإدارة وإدارة المؤسسات الإعلامية..

الأهداف الإجرائية:

- 1- توضيح مفهوم الإدارة ووظائفها.
- 2- شرح الوظائف الإدارية وعلاقتها بالمؤسسات الإعلامية.
- 3- تبصير الطالب بالطرق المتبعة في إدارة المؤسسات الإعلامية في ليبيا والوطن العربي.
- 4- تزويد الطالب بالطرق الناجحة لإدارة المؤسسات الإعلامية.

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم الإدارة	زيارة الطلاب إلى المؤسسات الإعلامية لمعرفة واقعها الإداري وميزاته وعيوبه ومقارنته بالجانب النظري ومعرفة المشكلات المختلفة وجعل الطالب يقترح الحلول لها
2	وظائف الإدارة	
3	نظريات الإدارة	
4	تطور الفكر الإداري	
5	الوظائف الإدارية وعلاقتها بالمؤسسات الإعلامية	
6	مفهوم المؤسسات	
7	الامتحان الجزئي	
8	أنواع المؤسسات	
9	إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي وليبيا	
10	أثر المعلومات الاقتصادية على إدارة المؤسسات الإعلامية	
11	نظرية منصات الإنتاج وإدارة المؤسسات الإعلامية	
12	الامتحان النهائي	

المراجع الخاصة بالمقرر:

- صالح خليل أبو أصعب، إدارة المؤسسات الإعلام

المقررات الاختيارية بالكلية : عددها (11) مقررات يختار من بينها (4) مقررات حسب الرغبة

مقرر الصورة الإعلامية

المعرفة و الفهم : يهدف هذا المقرر إلى توضيح قيمة الصورة الصحفية وتأثيراتها في العمليات الإعلامية وأهدافها.

المهارات الذهنية : تحليل العوامل المؤثرة على معايير انتقاء الصورة الإعلامية .

المهارات المهنية : تدريب الطالب على كيفية تحليل محتوى الصورة الإعلامية من خلال عمليات تصنيفها ووحدات عددها .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم الصورة الاعلامية	
2	نشأة وتطور الصورة الإعلامية وأهميتها	
3	أنواع الصور الإعلامية	عرض نماذج من الصور الاعلامية
4	خصائص الصورة الإعلامية	
5	التكوين في الصورة الإعلامية	تكليف الطلاب بعمل ورقة عمل عملية عن الصورة الاعلامية
6	وظائف الصورة الإعلامية	
7	الامتحان الجزئي	
8	مواصفات المصور الصحفي	
9	الأبعاد والسياسية والاقتصادية للصورة الاعلامية	
10	الابعاد الاجتماعية والثقافية للصورة الاعلامية	
11	انعكاسات تطور التكنولوجيا على الصورة الإعلامية	
12	التطبيقات الحديثة لتكنولوجيا الصورة	
13	الإشكاليات التي تطرحها تطور تقنيات الصورة الإعلامية	
14	اخلاقيات الصورة الاعلامية	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المرجع :

1. د. محمد عبد الحميد , د. السيد بهنسي , تأثيرات الصورة الصحفية بين النظرية والتطبيق , (القاهرة , عالم الكتب , ط1 , 2004) .

مقرر الإعلام والتنمية

المعرفة والفهم : تعريف الطالب بنظريات التغيير الاجتماعي وعلاقتها بالإعلام ودور وسائل الإعلام في تحقيق التنمية على اختلاف أنواعها وأثر هذا الدور في المجتمعات النامية .

المهارات الذهنية : يحلل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا التنمية.

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم التنمية	
2	التنمية السياسية والإقتصادية والإجتماعية	مناقشات عامة حول مقالات ودراسات أجريت حول موضوعات الإعلام والتنمية
3	خصائص المجتمعات النامية	
4	التخطيط للإعلام التنموي	
5	الإعلام ووظائفه وإستخداماته في مجال التنمية	
6	دور وسائل الإعلام في التنمية	
7	الامتحان الجزئي	
8	علاقة الإعلام بقضايا التنمية	
9	دور الإعلام في تعبئة الجهود لتحقيق التنمية	
10	دور وسائل الاتصال الجماهيري في ترشيد المجتمعات لتحقيق التنمية	
11	أثر وكفاءة وسائل الاعلام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وفقا لطبيعة المجتمع الذي تصدر فيه .	يكلف الطالب بإعداد ورقة عمل حول أحد موضوعات الإعلام والتنمية استناداً إلى واقع المجتمع الليبي .
12		
13		
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

مقرر الجغرافيا السياسية

المعرفة والفهم :يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية وماهية ومفهوم الجغرافيا السياسية وعلاقتها بالعلوم الأخرى .
المهارات الذهنية : يحلل الطالب أسباب النزاع بين الدول بسبب الحدود الجغرافية ويقترح الحلول لها.

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم الجغرافيا السياسية وبداية ظهورها	
2	مجالات البحث في الجغرافيا السياسية	
3	العناصر الأساسية التي تقوم عليها الدول (طبيعية , بشرية , اقتصادية)	
4	النظريات الإستراتيجية المعاصرة	
5	مساحة الدولة وشكلها	
6	المظاهر الطبيعية	
7	الامتحان الجزئي	
8	الأسس البشرية	
9	الأسس الاقتصادية (الموارد والقوة)	
10	دراسة بعض المشكلات المعاصرة	يكلف الطالب بإعداد بحث عن النزاعات بين الدول المتعلقة بموضوع مشاكل الحدود
11	. التفرقة العنصرية	
12	الحدود السياسية ومشكلاتها	
13	المياه الإقليمية	
14	قوى الطرد والجذب في الجغرافيا السياسية	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

المرجع : مفردات مقررات قسم الإعلام , كلية الآداب , جامعة بنغازي .

مفردات مقرر الرأي العام

يهدف هذا المقرر إلى دراسة ظاهرة الرأي العام وعلاقتها بالإعلام .
 المعرفة والفهم :- توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالرأي العام.
 المهارات الذهنية : أن يصبح الطالب قادراً على التخطيط لإجراء بحوث الرأي العام
 المهارات المهنية : يصبح الطالب قادراً على جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة
 ويستخدمها بكفاءة في بحوث الرأي العام .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم الرأي العام	
2	مقومات ظاهرة الرأي العام	
3	الرأي العام والاتجاه العام	
4	خصائص الرأي العام	
5	أنواع الرأي العام	
6	كيف يتكون الرأي العام	اختيار الطلبة إحدى القضايا وإجراء استطلاعات الرأي العام
7	الامتحان الجزئي	
8	فعالية الرأي العام	
9	العوامل التي تؤثر في تكوين الرأي العام	
10	علاقة الرأي العام بالإعلام	
11	أدوات التأثير والتعبير عن الرأي العام	
12	أساليب التأثير في الرأي العام	
13	استطلاع الرأي وقياسه	
14	فعالية الرأي العام	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- د. جمال سلامة علي , الرأي العام بين الكلمة والمعتقد , (القاهرة: دار النهضة العربية , الطبعة الأولى , 2010).
- سمير محمد حسين : الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام (القاهرة , عالم الكتب , 1984).

مفردات مقرر الإعلام الدولي

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالإعلام الدولي وأساليبه ومجالاته وأبرز القضايا المتصلة به ومدى تأثيره بالمتغيرات الدولية .
المعرفة والفهم : شرح مفهوم الإعلام الدولي .
المهارات الذهنية : يحلل الطالب الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام الدولي .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	مفهوم الإعلام الدولي	
2	أهداف ووظائف الإعلام الدولي	
3	مظاهر التبعية الاعلامية في البلدان النامية	
4	الاحتكار	
5	التدفق الإعلامي الحر	
6	سيطرة وكالات الأنباء العالمية	
7	الامتحان الجزئي	
8	الإمبريالية الإعلامية	
9	المنظمات الدولية ودورها في الإعلام الدولي	
10	الاتصال عبر الأقمار الصناعية	
11	القمر الصناعي العربي	
12	التفوق التقني وحق الخصوصية	
13	الإعلام العربي	
14	الإذاعة الدولية ودورها في الاتصال الدولي	
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- د. هشام محمود الأقداحي , الاتصال والإعلام الدولي والاتصال الجماهيري , (الإسكندرية : مؤسسة شباب الجامعة , 2010).
- أ.د. سوزان القليني , الإعلام الدولي وفضائيات العولمة , (القاهرة : دار النهضة العربية , 2006)

مقرر ملتقى حول الإعلام

يهدف هذا المقرر إلى دراسة أنظمة الإعلام في الدول المتقدمة والنامية وعقد مقارنات بينها من حيث التمويل والإدارة والمضمون والتوزيع .

الفهم والمعرفة : تحديد مفهوم أنظمة الإعلام المختلفة .

المهارات الذهنية : يحلل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام وأنظمتها .

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	الإطار التاريخي والفلسفي لحرية التعبير	
2	مفهوم حرية التعبير وعناصرها	
3	نظرية الحرية	
4	نظرية المسؤولية الاجتماعية	
5	النظرية الشيوعية	
6	النظرية التنموية	
7	الامتحان الجزئي	
8	نظرية المسؤولية العالمية	
9	حرية الصحافة في المجتمعات الغربية	شرح دراسات عن المجتمع الأمريكي
10	حرية الصحافة في المجتمعات النامية	دراسات حالة عن المجتمع المصري
11	الفكر العربي وحرية الصحافة	
12	الإعلام الجديد	
13	الإعلام الجديد والفجوة الإعلامية	
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

قائمة المراجع :

- أ.د حسن عماد مكاوي : أخلاقيات العمل الإعلامي , دراسة مقارنة (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية , ط5, 2003).
- أ.د حسن عماد مكاوي : تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية , 1993).

مقرر اللغة الفرنسية « La langue française »

- أ- المعرفة والفهم: إن الهدف الأساسي من المقرر هو المساعدة على فهم القواعد النحوية الأساسية للغة الفرنسية .
- ب- المهارات الذهنية: تعزيز مهارات الفهم والتكلم والكتابة والقراءة لدى الطالب.
- ج- المهارات المهنية: يصبح الطالب قادرا على :
- تطبيق قواعد اللغة عند كتابة الموضوعات باللغة الفرنسية .
 - تطوير مهارة الإستماع والمحادثة باللغة الفرنسية .

الأسبوع	الترجمة إلى اللغة العربية	الجانب النظري
1	الحروف الهجائية	L'alphabet.
2	محادثة	-Un peu de conversation.
3	الأستاذ الجديد (محادثة)	-Le nouveau professeur. « Leçon 1 ».
4	ايام الأسبوع	-Les jours de la semaine.
5	شهور السنة	-Les mois de l'année.
6	الأرقام من 1 إلى 20	-Les nombres de 1 à 20
7		الامتحان الجزئي
8	أدوات التعريف والنكرة	-Les articles définis et indéfinis.
9	-.الجنسيات	Les nationalités
10	. فعل يكون	-Verbe être
11	. التأنيث	-Le féminin
12	الدرس الرابع. رفيق جديد... محادثه	-Un nouveau copain. « Leçon 4 »
13		Vocabulaires تمارين ومراجعه
15		مراجعة شاملة للمقرر
16		الامتحان النهائي

أ. غالية الشبيخي.

مفردات مقرر اللغة الإيطالية

IL SILLABO DELLA LINGUA ITALIANA

أ- المعرفة والفهم: إن الهدف الأساسي من المقرر هو المساعدة على فهم القواعد النحوية الأساسية للغة الإيطالية

ب - المهارات الذهنية: تعزيز مهارات الفهم والتكلم والكتابة والقراءة لدى الطالب.

ج- المهارات المهنية: يصبح الطالب قادرا على :

- تطبيق قواعد اللغة عند كتابة الموضوعات باللغة الإيطالية .
- تطوير مهارة الإستماع والمحادثة باللغة الإيطالية .

الأسبوع	الجانب النظري	
1	الحروف	L'alfabeto in italiano
2	الأعداد	I numeri cardinali
3	الاسم في اللغة الإيطالية	Il nome in italiano
4	الصفة في اللغة الإيطالية	L'aggettivo in italiano
5	أدوات التعريف	L'articolo determinativo
6	أدوات النكرة	L'articolo indeterminativo
7		الامتحان الجزئي
8	الأفعال المساعدة	I verbi usiliari
9	الأفعال الإيطالية	I verbi italiani
10	تصريف الأفعال	Coniugare i verbi
11		
12		
13		
14		
15		مراجعة شاملة للمقرر
16		الامتحان النهائي

مفردات مقرر الحملات الإعلانية

- أ- الأهداف المعرفية : التعريف بمفهوم الحملات الإعلانية .
- ب- الأهداف الذهنية : أن يصبح الطالب قادراً على :
- يحلل الخصائص الديموغرافية للجمهور المستهدف.
 - تحديد الإستراتيجيات المناسبة لكل جمهور .
 - تحديد الأساليب المناسبة للحملة .
- ج- الأهداف المهنية : أن يصبح الطالب قادراً على :
- يجمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث الإعلان .
 - يكتب ويحرر رسائل إعلانية في إطار الحملة .
 - يستخدم التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات الحملة الإعلانية.

الأسبوع	الجانب النظري
1	مفهوم وكالات الإعلان
2	أنواع وكالات الإعلان
3	وظائف وكالات الإعلان
4	أهميتها للمعلن والوسيلة
5	تعريف الحملات الإعلانية
6	تحديد مفهوم التخطيط للحملات الإعلانية
7	الامتحان الجزئي
8	خطوات التخطيط للحملات الإعلانية
9	الإستراتيجية الإعلانية للحملة
10	أساليب تنفيذ الحملات الإعلانية
11	طرق قياس وتقويم الحملات الإعلامية
12	الأسس العلمية لإجراء الدراسات على الجمهور المستهدف
13	نماذج تطبيقية لحملات إعلامية
14	
15	مراجعة شاملة للمقرر
16	الامتحان النهائي

قائمة المراجع :

- د. أشرف فهمي خوخه , استراتيجيات الدعاية والحملات الإعلانية , (الإسكندرية , كلية الآداب , 2013).
- إسماعيل السيد , إدارة الإعلان , 2000.
- منى سعيد الحديدي , سلوى إمام , الإعلان , أسسه , وسائله , فنونه , 2000 مقرر تاريخ الفن :

مفردات مقرر تاريخ الفن

- أ- الفهم والمعرفة: 1. دراسة مفهوم الفن وتطوره عبر العصور.
2. شرح الفن الحديث وأنواعه ، والنظريات الفنية وتطورها ، كنظرية الإلهام والعبقرية ، والنظرية العقلية ، والنظرية الاجتماعية ، والنفسية ونظرية الإطار الفني.
3. دراسة الفن المسرحي والسينمائي.
- ب- المهارات الذهنية: دراسة علاقة النظريات الفنية بالأعمال المسرحية والسينمائية.
- ج. المهارات المهنية : تدريب الطالب على معرفة النظريات الفنية وتنمية حسه بها ، وذلك من خلال تدريبه على تقييم بعض الأعمال المسرحية والسينمائية.

الأسبوع	الجانب النظري	الجانب العملي
1	تعريف بمنهج المادة وتقديم الطلاب لأنفسهم	
2	تعريف الفن	
3	أهداف الفن	
4	دوافع الفن	
5	المراحل التاريخية لتطور الفن	
6	بدايات الفن في العصور الوسطى والحديثة	
7	الامتحان الجزئي	
8	الفن البدائي	
9	العلاقة بين الفن البدائي و فن الطفل	
10	الفن المصري القديم	
11	الفن اليوناني	
12	الفن الروماني	
13	الفن الإسلامي	
14		
15	مراجعة شاملة للمقرر	
16	الامتحان النهائي	

جان الكسان ، السينما في الوطن العربي ، الكويت ، عالم المعرفة ، 1990.

مصفوفة مخرجات التعلم المستهدفة ومقررات الدراسة

المهارات															أ. المعرفة والفهم					المقررات الدراسية
د. المهارات العامة والمنقولة					ج. المهارات العملية والمهنية					ب. المهارات الذهنية										
5. د.	4. د.	3. د.	2. د.	1. د.	5. ج.	4. ج.	3. ج.	2. ج.	1. ج.	5. ب.	4. ب.	3. ب.	2. ب.	1. ب.	5. أ.	4. أ.	3. أ.	2. أ.	1. أ.	
=									=	=			=					=	=	1
				=			=		=		=		=					=		2
				=	=								=				=			3
		=					=		=	=		=				=			=	4
	=		=	=				=	=			=					=			5
		=	=				=		=			=	=				=			6
=	=			=				=	=		=	=		=	=				=	7
	=			=	=			=						=	=		=	=		8
	=	=					=				=				=		=		=	9
		=	=	=				=	=			=						=	=	10
																				...
																				...